

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель МС  
\_\_\_\_\_/И. А. Тримасова/  
Протокол № \_\_\_\_ от  
«\_\_» сентября 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МОУ "Ульканская средняя  
общеобразовательная школа № 2"  
\_\_\_\_\_/Е.П.Русанова/  
ФИО

Приказ №  
от «\_\_» сентября 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Краевой Олеси Сергеевны

по экономике для 10-11 классов (профильный уровень)  
предмет, класс и т.п.

Рассмотрено на заседании ТПГ учи-  
телей истории и обществознания,  
право, экономики  
Руководитель ТПГ  
\_\_\_\_\_/Ю.В. Глухова  
(подпись) (Ф.И.О.)  
протокол № \_\_\_\_\_  
«\_\_» сентября 201\_\_ г.

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

### 1. Предметные:

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

### 2. Метапредметные:

– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

### 3. Личностные:

– развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

**Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:**

- ✓ формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- ✓ овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- ✓ овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- ✓ умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- ✓ формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

- ✓ определять границы применимости методов экономической теории;
- ✓ анализировать проблему альтернативной стоимости;
- ✓ объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- ✓ представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- ✓ иллюстрировать примерами факторы производства;
- ✓ характеризовать типы экономических систем;
- ✓ различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

- ✓ анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- ✓ строить личный финансовый план;
- ✓ анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- ✓ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ✓ анализировать собственное потребительское поведение;
- ✓ определять роль кредита в современной экономике;
- ✓ применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- ✓ объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- ✓ определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- ✓ приводить примеры товаров Гиффена;
- ✓ объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- ✓ объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- ✓ приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- ✓ объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- ✓ различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- ✓ анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- ✓ объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- ✓ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- ✓ сравнивать виды ценных бумаг;
- ✓ анализировать страховые услуги;
- ✓ определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- ✓ определять место маркетинга в деятельности организации;
- ✓ приводить примеры эффективной рекламы;
- ✓ разрабатывать бизнес-план;
- ✓ сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- ✓ называть цели антимонопольной политики государства;
- ✓ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- ✓ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- ✓ объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- ✓ характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- ✓ определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- ✓ указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- ✓ объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- ✓ приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- ✓ приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- ✓ различать сферы применения различных форм денег;
- ✓ определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- ✓ объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- ✓ приводить примеры, как банки делают деньги;
- ✓ приводить примеры различных видов инфляции;
- ✓ находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- ✓ применять способы анализа индекса потребительских цен;
- ✓ характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- ✓ различать виды безработицы;
- ✓ находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- ✓ определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- ✓ приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- ✓ приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- ✓ объяснять назначение международной торговли;
- ✓ анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- ✓ различать экспорт и импорт;
- ✓ анализировать курсы мировых валют;
- ✓ объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- ✓ различать виды международных расчетов;
- ✓ анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- ✓ объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

- ✓ объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:  
Основные концепции экономики**

- ✓ Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- ✓ Анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ✓ Владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- ✓ Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- ✓ Использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- ✓ Анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

- ✓ Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- ✓ Оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- ✓ Критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- ✓ Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- ✓ Использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- ✓ Применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и в повседневной жизни;
- ✓ Понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- ✓ Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- ✓ Сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- ✓ Рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- ✓ Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- ✓ Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- ✓ Грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- ✓ Моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Макроэкономика**

- ✓ Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- ✓ Владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- ✓ Использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- ✓ Анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ✓ Осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- ✓ Оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- ✓ Использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- ✓ Анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- ✓ Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- ✓ Грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- ✓ Отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- ✓ Аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

- ✓ Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- ✓ Анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ✓ Оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ✓ Ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- ✓ Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- ✓ Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- ✓ Анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- ✓ Использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- ✓ Владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **10 КЛАСС (68 часов)**

#### **Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 часов)**

##### **Введение в экономику (2 часа)**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

##### **Альтернативная стоимость и факторы производства (4 часа)**

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

##### **Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества (3 часа)**

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

##### **Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа)**

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

#### **Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (38 часов)**

##### **Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)**

###### **Спрос (4 часа)**

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и inferiores блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

###### **Предложение (2 часа)**

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

###### **Рыночное равновесие (2 часа)**

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

##### **Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 час)**

###### **Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль (3 часа)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нор-

мальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

### **Теория производства (5 часов)**

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

## **Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)**

### **Совершенная конкуренция (3 часа)**

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

### **Монополия (3 часа)**

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

### **Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Антимонопольное законодательство (4 часа)**

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Простейшая модель монополии. Особенности ценообразования в условиях монополии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

## **Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (7 часов)**

### **Рынок труда (3 часа)**

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

### **Рынки земли и капитала (4 часа)**

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

## **Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 часов)**

### **Общественные блага (2 часа)**

Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

#### **Внешние эффекты (2 часа)**

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

#### **Распределение доходов (2 часа)**

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

### **ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА.**

#### **Раздел I. БИЗНЕС (16 часов)**

##### **Предпринимательство и предприниматель (2 часа)**

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

##### **Предприятия и их организационно-правовые формы (4 часа)**

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

##### **Менеджмент (4 часа)**

Понятия менеджмента и менеджера Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

##### **Маркетинг (4 часа)**

Понятие маркетинга История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

**Бизнес-план (2 часа)** Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

### **11 КЛАСС (68 часов)**

#### **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (48 часов)**

##### **Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (13 часов)**

##### **Предмет и особенности макроэкономического анализа (1 час)**

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов доходов.

##### **Валовой внутренний продукт (4 часа)**

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.

Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика.

Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

### **Совокупный спрос и совокупное предложение (3 часа)**

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

### **Деньги и банки (5 часов)**

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.

Банковская система. Центральный банк и его функции.

## **Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (11 час)**

### **Инфляция (3 часа)**

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.

### **Безработица (3 часа)**

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

### **Экономический рост и развитие (3 часа)**

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

### **Экономические циклы (2 часа)**

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

## **Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (10 часов)**

### **Денежная политика (4 часа)**

Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

### **Фискальная политика (6 часов)**

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

## **Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (14 часов)**

### **Международная торговля (6 часов)**

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.

Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

### **Международные финансы (6 часов)**

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

### **Глобальные экономические проблемы (2 часа)**

Понятие глобализации, ее выгоды и риски.

Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

#### **Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА (18 часов)**

##### **Раздел II. ФИНАНСЫ (10 час)**

###### **Финансирование бизнеса. Ценные бумаги. (6 часов)**

Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций.

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

###### **Страхование (2 часа)**

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

###### **Учет (2 часа)**

Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

##### **Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (8 часов)**

###### **Становление рыночной экономики в современной России (4 часа)**

Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.

Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

###### **Современная российская экономика (4 часа)**

Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

### **III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

#### **10 класс**

№	Тема	Количество часов
<b>Основные концепции экономики</b>		<b>11</b>
1	Введение в экономику	2
2	Альтернативная стоимость и факторы производства	4
3	Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества	3
4	Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы	2
<b>Микроэкономика</b>		<b>39</b>
<b>Спрос и предложение</b>		<b>8</b>
5	Спрос	4
6	Предложение	2
7	Рыночное равновесие	2
<b>Фирма. Теория производства.</b>		<b>8</b>
8	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	3
9	Теория производства	5
<b>Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры.</b>		<b>10</b>
10	Совершенная конкуренция	3
11	Монополия	3
12	Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Антимонопольное законодательство	4

<b>Рынки факторов производства</b>		<b>7</b>
13	Рынок труда	3
14	Рынки земли и капитала	4
<b>Несостоятельность рынка и государственное регулирование</b>		<b>6</b>
15	Общественные блага	2
16	Внешние эффекты	2
17	Распределение доходов	2
<b>Прикладная экономика. Бизнес.</b>		<b>16</b>
18	Предпринимательство и предприниматель	2
19	Предприятия и их организационно-правовые формы	4
20	Менеджмент	4
21	Маркетинг	4
22	Бизнес-план	4
23	Повторение	2
<b>Итого:</b>		<b>68</b>

### 11 класс

№	Тема	Количество часов
<b>Макроэкономика и международная экономика</b>		<b>48</b>
<b>Инструменты макроэкономики</b>		<b>13</b>
1	Предмет и особенности макроэкономического анализа	1
2	Валовой внутренний продукт	4
3	Совокупный спрос и совокупное предложение	3
4	Деньги и банки	5
<b>Макроэкономические проблемы</b>		<b>11</b>
5	Инфляция	3
6	Безработица	3
7	Экономический рост и развитие	3
8	Экономические циклы	2
<b>Макроэкономическая политика</b>		<b>10</b>
9	Денежная политика	4
10	Фискальная политика	6
<b>Международная экономика</b>		<b>14</b>
11	Международная торговля	6
12	Международные финансы	6
13	Глобальные экономические проблемы	2
<b>Прикладная экономика</b>		<b>18</b>
<b>Финансы</b>		<b>10</b>
14	Финансирование бизнеса. Ценные бумаги.	6
15	Страхование	2
16	Учет	2
<b>Российская экономика</b>		<b>8</b>
17	Становление рыночной экономики в современной России	4
18	Современная российская экономика	4
19	Повторение	2
<b>Итого:</b>		<b>68</b>